



Vermieterforum 2016

18. Februar 2016

Haus des Gastes, Werdum



Themen

1. Rückblick auf die Saison 2015
2. Klassifizierung von Wohnungen
3. Preisangaben-Verordnung
4. Neuerungen/Planung 2016
5. Verschiedenes

Rückblick auf die Saison 2015



	2014	2015	Differenz
Personen	20.129	20.864	+735
Übernachtungen	134.800	138.139	+3.339
Übernachtungen Erwachsene	92.888	94.765	+1.877
Übernachtungen Kinder 6-15	17.193	18.164	+971
Übernachtungen Kinder 1-6	1.422	1.516	+94

Gästabefragung 2015



- Es wurden 56 Fragebögen ausgefüllt zurückgegeben.
- Die befragten Gäste waren Ø das 9. Mal in Werdum
- Die befragten Gäste waren hauptsächlich in den Monaten Juli in Werdum im Urlaub.
- Fast alle befragten Personen kommen aus Deutschland.
Als PLZ.-Bereiche sind anzuführen:
1*1, 1*2, 6*3, 13*4, 16*5, 6*6, 4*7, 1*8, 2*9, 6* ohne Angabe
Eine befragte Partie kam aus Malta.
- 2 Partien mit Womo
- 1 Partie mit Reisebus. Restlichen mit PKW.

Gästekbefragung 2015



Was waren Ihre Motive für den Aufenthalt in Werdum?

Erholung & Entspannung	85,7%	(48)
Zeit mit Familie & Partner verbringen	62,5%	(35)
In der Natur sein	53,6%	(30)
etwas unternehmen	48,2%	(27)
Abstand zum Alltag gewinnen	48,2%	(27)
Spaß, Vergnügen	41,1%	(23)
etwas für die Gesundheit tun	39,3%	(22)
sich verwöhnen lassen	19,6%	(11)
Leute kennenlernen, andere Treffen	17,9%	(10)
Kunst/Kultur erleben	14,3%	(8)
Sport, Bewegung	14,3%	(8)
Lernen, Bildung	3,6%	(2)
Kulinarische Erlebnisse	5,4%	(3)
geschäftliche Gründe		0

Gästekbefragung 2015



Wie sind Sie auf Werdum aufmerksam geworden?

war bekannt	44,8%	(43)
Verwandte / Bekannte	33,9%	(19)
Internetseite von Werdum	16,1%	(9)
Gastgeberverzeichnis	10,7%	(6)
Auskunft der Tourist – Info	7,1%	(4)
sonst. Internetseiten	7,1%	(4)
Informationsbroschüren	4,2%	(4)
Zeitung/Zeitschrift	3,6%	(2)
Siemens	3,6%	(2)
Fernsehen, Radio	1,8%	(1)
Arzt		0
Sozialversicherungsträger		0
Social Media		0
Keine Informationsquelle		0

Gästebefragung 2015



Ø Zufriedenheit mit...

1= sehr zufrieden, 8= sehr unzufrieden

Gastfreundschaft	1,4	46,4%	(26)wichtig
Unterkunft	1,6	42,9%	(24)wichtig
Angebot für Familien	1,4	23,2%	(13)wichtig
Preis-Leistungs-Verhältnis	1,8	21,4%	(12)wichtig
Gastronomieangebot	2,1	16,1%	(9)wichtig
Schlechtwetterangebot	2,9	16,1%	(9)wichtig
Erreichbarkeit	2,3	14,3%	(8)wichtig
Service Tourist-Info	1,5	14,3%	(8)wichtig
Sport- & Aktivangebot	1,7	8,9%	(5)wichtig
Kulturangebot	2,1	8,9%	(5)wichtig
Mobilitätsangebot (ÖPNV)	2,2	8,9%	(5)wichtig
Senioren geeignet	1,6	5,4%	(3)wichtig
Barrierefreiheit	1,3	3,6%	(2)wichtig
Keine Angaben		37,5%	(21)

Gästebefragung 2015



Ø Zufriedenheit im Gesamten

1= sehr zufrieden, 8= sehr unzufrieden

Ø=1,6

Sonstige Anmerkungen:

- Mobilnetz + Wlan schlecht
- Minigolf und Kreativstunde super
- Brauhaus zu lange und zu laute Musik
- Fischimbiss fehlt
- Mehr Angebote für Jugendliche
- Lebensmittelladen fehlt

Klassifizierung



DTV-Sterne Klassifizierung

- Orientierung für den Gast bei der Auswahl der Unterkunft
- objektive Vergleichbarkeit
- einheitliche Qualitätsstandards
- Gültigkeit für 3 Jahre

[Video](#)

Klassifizierung



Vorteile

- Positionierung im Gastgeberverzeichnis
- Hinweise für Verbesserungen
- Sterne werden immer wichtiger
- Anderer Klassifizierer (Kosten)
- Sicherstellung der Prädikatisierung zum Luftkurort (2018)

Preisangaben-Verordnung



„Wer Privatunterkünfte vermietet, ist nach der Preisangabenverordnung (PAngV) zur Angabe des Endpreises verpflichtet.

Hält sich ein Vermieter nicht an die Vorgaben der Preisangabenverordnung, verstößt er gegen das Wettbewerbsrecht (§§ 3, 4 Nr. 11 UWG).“

Preisangaben-Verordnung



Empfehlungen des DTV

- Immer den Endpreis angeben
- Preisklarheit und Preiswahrheit
- Genauer Preisvergleich und bessere Orientierung für den Gast
- gleiche Wettbewerbsbedingungen der Anbieter im Ort

Auszug aus dem Maßnahmenplan



Ziele

- Bekanntheitsgrad des Luftkurortes Werdum steigern
- Ausbau von Internetaktivitäten
- Haustierpark und Kneipphalle weiter als USP ausarbeiten
- Qualitätssicherung und -steigerung

Auszug aus dem Maßnahmenplan



Marketing-Instrumente

- Internet
- Medienarbeit
- Messen und Veranstaltungen
- Printmedien
- Tourist-Information, Info-Punkte im Ort
- Kooperationspartner

Planungen 2016



Werbegemeinschaft „Die Nordseeküste“

- Gewinnspiel
- Neue Internetseite www.die-nordseekueste.de
- Projekt „Nordsee-Flitzer“
- Messebeteiligungen

Messe	Datum
Touristik Messe Bad Salzuflen	15.01.-17.01.2016
Reise Freizeit Flughafen Münster	30.01.-31.01.2016
Tourismus & Freizeit Kalkar	20.02.-21.02.2016
Bochumer Musiksommer	09.09.-11.09.2016
Reiselust Bremen	04.11.-06.11.2016

Neuerungen 2016



- Beschilderung im Ort
- Kneippangebot (Errichtung eines Barfußpfades)
- Einführung des Knotenpunktsystems
- E-Tankstelle in der Gastriege
- Asphaltierung des Haustierparks
- Neue Beleuchtung im Haustierpark
- Umbau der Tourist-Information
- Rezertifizierung Service-Qualität

Verschiedenes



- GEMA
- Meldegesetz NSC
- Veranstaltungen 2016
- ÖPNV
- Internetseite